

Pressemitteilung



Die teggee-Challenge 2015: Gestaltungswettbewerb für mobile Landing Pages

eventmanager.de und teggee schreiben gemeinsam Challenge für die Event-Branche aus

Das deutsche Internetportal Nr. 1 für die Event-Branche, eventmanager.de, und teggee® schreiben gemeinsam einen Gestaltungswettbewerb für event-bezogene mobile Landing Pages aus. Die teilnehmende Landing Page sollte mit dem kostenlosen teggee-Test erstellt und bis einschließlich 21. Mai 2015 eingereicht werden. Ausgelobt werden als erster Preis die teggee-Branchenlösung teggee-Conference (10 Events bis zu je bis 500 Teilnehmer) sowie mit teggee-Conference (jeweils 5 Events bis zu bis 500 Teilnehmer) zwei weitere Preise.

Haan, D / Mertert, LUX, 21. April 2015 – Einige Anwender aus der Event-Branche, die teggee bereits nutzen, sind bereits vom Mobile Landing Page Builder überzeugt. Die Experten des Internportals für die Veranstaltungsbranche, eventmanager.de, sehen aber noch viel Potenzial und haben deshalb gemeinsam mit teggee die „teggee-Challenge 2015“ ausgeschrieben.

Eingeladen sind alle Event-Agenturen, freie Event-Berater, Messegesellschaften sowie Veranstalter von Kongressen, Seminaren, Schulungen und allen Arten von Events. Die Aufgabe: mit teggee eine optimale mobile Landing Page zu erstellen; und zwar für einen realen oder einen fiktiven Event. Ob sich die mobile Landing Page an Besucher, Teilnehmer, Aussteller und/oder Medienvertreter wendet, spielt dabei keine Rolle – nur nützlich soll sie sein, anwenderfreundlich und zielgerichtet.

Die teilnehmende Landing Page sollte mit dem kostenlosen teggee-Test erstellt werden und bis einschließlich 21. Mai 2015 eingereicht werden. Unternehmen, die an der teggee-Challenge teilnehmen möchten, schicken bitte ein Mail mit dem Firmennamen und dem Ansprechpartner an challenge@teggee.com; eine teggee-Test-Page wird umgehend freigeschaltet; der Teilnehmer erhält eine entsprechende Rückmeldung.

Jeder Teilnehmer kann beliebig viele mobile Landing Pages einreichen. Unter allen eingereichten teggee-Pages werden die drei Sieger von einer unabhängigen Jury aus Vertretern der Eurobase GmbH (dem Entwickler von teggee), des Portals eventmanager.de und einer bekannten Persönlichkeit der deutschen Mobil-Web-Szene ausgewählt. Die Jury tritt in der Woche ab dem 25. Mai 2015 zusammen. Die Gewinner werden spätestens am 05. Juni 2015 öffentlich bekanntgegeben und benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Als erster Preis wird die event-bezogene teggee-Branchenlösung bestehend aus 10 mal teggee-Conference (bis 500 Teilnehmer) im Wert von 1.200 Euro vergeben. Zweiter und dritter Preis sind jeweils 5 mal teggee-Conference (bis 500 Teilnehmer) im Wert von 600 Euro.

Über eventmanager.de

Seit 1998 ist eventmanager.de (www.eventmanager.de) das deutsche Internetportal Nr.1 für die Eventmarketing- und Veranstaltungsbranche. Obwohl der Anspruch von eventmanager.de über den eines reinen Dienstleisterverzeichnisses hinaus geht, bleibt die Agentur- und Dienstleisterkartei mit Firmenprofilen und aktiven Links der Schwerpunkt von eventmanager.de. Interaktive Dienste wie die täglich aktuellen Eventnews und die stark frequentierte Jobbörse werden durch den Infobereich zu Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten oder die kommentierte Linksammlung zu Verbänden, ergänzt. eventmanager.de ist finanziell und personell unabhängig von Unternehmen, Agenturen oder Verbänden der Eventszene und bietet somit eine neutrale Plattform für Recherche, Kommunikation und Information, die täglich von etwa 5.000 Besuchern genutzt wird.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisingerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH

17, Fausermillen
6689 Mertert, Luxembourg
Tel.: +352 74 92 92 - 35
Fax.: +352 74 00 44
Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu