

teggee-Team stolz auf neue Kunden und Partner

Mobile Landing Page Builder mit weiteren interessanten Referenzen und wichtigen neuen Resellern

Im vergangenen Halbjahr konnte das teggee-Team die Liste seiner Kunden und Vertriebspartner erneut deutlich ausbauen. Aktuell liegen die Branchenschwerpunkte besonders in den Bereichen Events, Gastronomie und Print.

Mertert, Luxembourg, 13. Oktober 2015 – Das teggee-Team freut sich, die Liste der Unternehmen und Organisationen, die den Mobile Landing Page Builder einsetzen, um vier weitere, spannende Referenzen vergrößern zu können:

- Das Hotel ANDERS in Walsrode (www.hotel-walsrode.de) bietet Veranstaltern von Tagungen und Kongressen im Haus zukünftig an, teggee-Pages für den jeweiligen Event aufzusetzen. Als Beispiel ist die mobile Landingpage der Heidekreis Currywurstgesellschaft (pages.teggee.com/hk-cg) seit einiger Zeit online.
- Nach erfolgreichem Testbetrieb ist nun die mobile Landingpage (pages.teggee.com/sushitaxi) des Düsseldorfer Restaurants ManThei Sushitaxi (www.sushitaxi.de) online.
- Die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe (fwtm.freiburg.de) wird in Zukunft mobile Landingpages zu ihren Messen und Veranstaltungen mit teggee bauen und betreiben.
- Das Medien- und IT-Netzwerk Trier-Luxemburg (MIT – mitl-netzwerk.eu) hat seine Startup-Aktion mit einer informativen teggee-Page (pages.teggee.com/start-up-slam) unterstützt.

Außerdem bieten sieben neue Vertriebspartner ihren Kunden teggee, den Mobile Landing Page Builder, als Lösung für den Bedarf an schnellen, mit geringem Aufwand zu erstellenden und zu betreibenden Mobil-Websites an:

Die Marketing Service Strobel (marketing-strobel.de) in Auerbach unterstützt Kunden aus allen Branchen jetzt auch mit teggee-Pages.

Besonders Kunden aus dem Event-Bereich bietet meetingmasters.de aus Trier (www.meetingmasters.de) nun mobile Landing-Pages mit teggee an.

Spezialisiert auf NFC-Visitenkarten mit zugehöriger teggee-Seite hat sich die Firma TUOMI (www.nfc-business-card.com)

Nachdem die Saarmesse (saarmesse.de) mit teggee-Pages bei eigenen Veranstaltungen sehr gute Erfahrungen gemacht hat, wird sie jetzt auch als Reseller für teggee.

Die Medienagentur x-clusiv (www.x-clusiv.eu) aus Genthin hat die teggee-Lösungen jetzt ihrem Full-Service-Portfolio hinzugefügt.

Ab sofort bietet der Business Club Bavaria (www.business-club-bavaria.de) seinen Mitglieder teggee-Pakete als Serviceleistung an.

Ebenfalls neu im Kreis der teggee-Vertriebspartner ist die Werbeagentur WIE-Design (design-wie.de) aus Weißenburg.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH
17, Fausermillen
6689 Mertert, Luxembourg
Tel.: +352 74 92 92 - 35
Fax.: +352 74 00 44
Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu