

Tagungen organisieren von A bis Z mit einer teggee-Page

Das Dreiphasen-Modell bei der Organisation einer Tagung mit einer Mobilten Landing Page

Das speziell für Tagungen aller Art angebotene Paket teggee-Conference macht es möglich, die drei Phasen der Organisation mit geringem Aufwand und zeitnah abzubilden. Dabei wird eine Mobile Landing Page für die Teilnehmer erstellt, über die alle relevanten Inhalte und Informationen rund um Einladung, Veranstaltung und Nachbereitung optimiert zur Nutzung auf mobilen Geräten angeboten werden.

Mertert, Luxembourg, 22. Juni 2016 – Wenn Experten zusammenkommen wollen, um sich gemeinsam zu einem Thema zu informieren und über Trends zu debattieren, dann wird eine Tagung ausgeschrieben. Das gilt sowohl für Treffen von Wissenschaftlern, als auch für Marketing- und Vertriebsfachleute und diverse andere Berufszweige wie Ärzte, Softwareentwickler, Steuerberater etc.. In der Regel bereiten Referenten Vorträge vor, die dann gemeinsam angehört und später diskutiert werden. Gerade Fachtagungen finden inzwischen gerne in spezialisierten Hotels statt, die den Teilnehmern nicht nur perfekte Bedingungen für die Arbeit bieten, sondern auch Rundumversorgung und Komfort.

Die Hauptarbeit des jeweiligen Tagungs-Teams besteht darin, die Veranstaltung zu organisieren. Dabei hat sich ein Dreiphasen-Modell durchgesetzt, das die Organisation eines solchen Events von der Einladung bis zur Dokumentation beschreibt. Beinahe immer werden eigene Websites oder Landing Pages zur Tagung erstellt, über die sich die Teilnehmer informieren können. In Zeiten, in denen jedermann ständig und mobil mit Smartphone oder Tablet online gehen kann, liegt natürlich eine Mobile Landing Page, wie sie mit teggee gebaut und betreut werden kann, voll im Trend.



Großer Vorteil der Lösung mit dem Paket teggee-Conference: Alle drei Phasen können mit ein und derselben Mobilen Landing Page abgebildet werden. Denn jede teggee-Page lässt sich nicht nur in wenigen Minuten aufbauen, sondern jederzeit mit geringem Aufwand ändern. So kann Content, der in der Einladungsphase wichtig ist, zu Beginn der Veranstaltung entfernt und durch tagungsrelevante Informationen ersetzt werden. Nach dem Ende der Zusammenkunft rücken dann Dokumentation und Nachbereitung in den Fokus.

Die teggee-Page in der Einladungsphase

In der Einladungsphase wird die teggee-Page zur Tagung mit den wesentlichen Informationen und einem Anmeldeformular ausgestattet. Die Liste der Referenten, sowie der Programmablauf können jederzeit mit minimalem Aufwand geändert, ergänzt und angepasst werden. Mit dem teggee-Formulargenerator entstehen Formulare, über die Teilnehmer nicht nur ihr Kommen bestätigen, sondern Wünsche für die Unterbringung und die Verpflegung übermitteln können. Natürlich lässt sich eine

Google-Map als Anfahrtsinfo integrieren. Sämtliche Tagungsunterlagen, auch multimediale, werden Teil der Mobile Landing Page.

Die teggee-Page in der Veranstaltungsphase

Besonders vorteilhaft: Während die Tagung läuft, können Programm- und Raumänderungen in Sekundenschnelle in die Mobile Landing Page eingespielt werden. Außerdem lässt sich die jeweilige Keynote besonders darstellen. Und natürlich gibt es in dieser Phase alle Informationen auf der teggee-Page, die für die Teilnehmer wichtig sind.

Die teggee-Page in der Nachbereitungsphase

Manche Veranstalter geben sich wenig Mühe mit der Dokumentation einer Tagung. Dabei ist es erwiesenermaßen allen Teilnehmern solcher Veranstaltungen ein großes Bedürfnis, rasch nachschlagen zu können, wer was wann und wie gesagt und diskutiert hat. So kann auf der teggee-Page nach dem Ende einer Tagung jeder Content gelöscht werden, der nur während des Events wichtig war. Stattdessen können in einer Dokumenten-Sektion nahezu beliebig viele PDFs mit den Vorträgen und den Protokollen der Plenen und Diskussionen zum Download gespeichert werden. Und natürlich freuen sich alle Beteiligten auch über Fotos und Videos von den verschiedenen Vorträgen – auch die können auf der Mobilen Landing Page problemlos zum Anschauen angeboten werden. Nicht zuletzt werden viele zufriedene Teilnehmer auch von der teggee-Feedback-Funktion Gebrauch machen und so dem Veranstalter helfen, seine Tagungen zu optimieren.

So wird teggee-Conference zu einem optimalen Tool für Veranstalter von Tagungen, aber auch für Locations, die ihren Kunden Mobile Landing Pages als besonderen Service anbieten. Mehrere Tagungshotels haben bereits positive Erfahrungen mit teggee-Pages gemacht.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH
17, Fausermillen
6689 Mertert, Luxembourg
Tel.: +352 74 92 92 - 35
Fax.: +352 74 00 44
Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu