

## MAN Diesel & Turbo organisiert internationale Messe-Teams mit mobilen Websites

teggee verringert den Arbeitsaufwand der Marketing-Abteilung deutlich und verbessert die Messe-Organisation

Rund 40 Messeauftritte, die von regionalen Teams vor Ort durchgeführt werden, organisiert die Marketing-Abteilung der MAN Diesel & Turbo jährlich. Schon seit Anfang 2015 hat sich teggee, der Mobile Landing Page Builder, bei dieser Aufgabe im Einsatz bewährt. Durch die Nutzung von teggee-Pages ist der Arbeitsaufwand gesunken, gleichzeitig aber die Qualität der Kommunikation und die Professionalität der Organisation deutlich gestiegen.

**Mertert, Luxembourg, 19. Juli 2016** – Die Marketing-Abteilung der Augsburger MAN Diesel & Turbo ist für die Organisation von jährlich rund 40 Messeauftritten an unterschiedlichen Plätzen überall auf der Welt verantwortlich. Die größte Herausforderung bei dieser Aufgabe besteht in der Kommunikation mit den jeweiligen Teammitgliedern. Es muss sichergestellt werden, dass alle ihre Teilnahme bestätigen, alle die relevanten Informationen erhalten, organisatorische Details zur Kenntnis nehmen und Feedback dazu geben können.

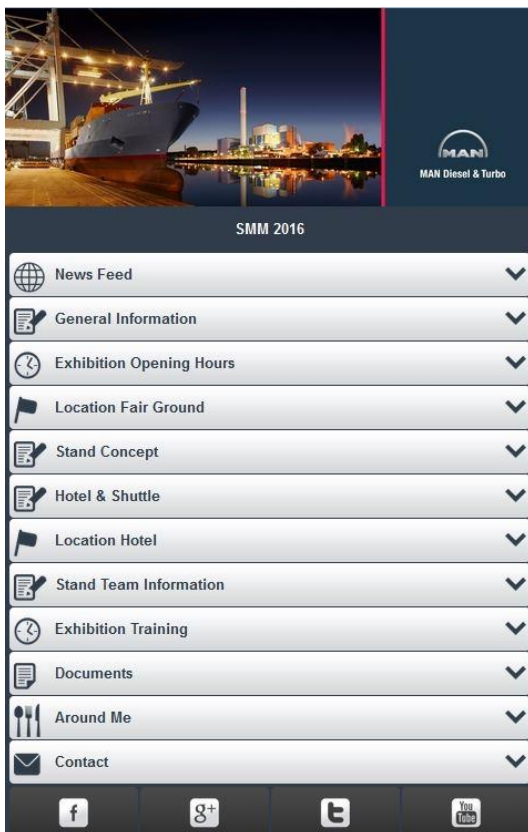
### Anforderungen und Kriterien

Angesichts der Komplexität der Aufgabe und der unterschiedlichen Bedingungen vor Ort ist eine erhebliche Flexibilität bei der Messe-Organisation erforderlich. Deshalb waren die Verantwortlichen der Marketing-Abteilung in Augsburg lange und intensiv auf der Suche nach einem Tool, das die Anforderungen erfüllte und einer Reihe von Entscheidungskriterien entsprach:

- Die gesamte Kommunikation sollte außerhalb des Intranets verlaufen.
- Passwortschutz auf allen Ebenen sollte möglich sein.
- Es sollten Standard-Templates für wiederkehrende Themen und Inhalte geben.
- Das Frontend sollte der Corporate Identity anpassbar sein.
- Verschiedene Datenformate (PDF, Bilder, Texte, Links etc.) sollten nutzbar sein.
- Die Daten von Kontaktpersonen sollten erfasst werden können.

Nach einer umfangreichen Testphase fiel die Entscheidung zugunsten von teggee, das nun schon seit Anfang 2015 sehr erfolgreich eingesetzt wird. Entsprechend der Vorgaben wurde ein detailliertes Template erstellt, in dem die komplette Struktur der Seite entsprechend der notwendigen Inhalte und der Corporate Identity vorgegeben ist.

## Feste Abläufe



Ausgangspunkt ist jeweils ein Pool von Seiten die mit dem speziellen Template befüllt wurden. Eine teggee-Page aus diesem Pool wird dem jeweiligen Regionalteam zugeteilt und an die kommende Veranstaltung angepasst: der Name der Seite wird entsprechend der Messe eingetragen, ein passendes Intro-Bild samt Unterschrift wird geladen, und der Veröffentlichungszeitraum der Page wird so gewählt, dass genügend Vorlauf zur Messe bleibt. Im nächsten Schritt werden dann die konkreten Daten der Messe eingetragen: die

Adresse des Geländes, die Hallen- und die Standnummer, Anmerkungen zu Besonderheiten des Stands, die Adresse des Teamhotels, Infos zu Shuttle-Services, Rahmenveranstaltungen und was sonst noch an Informationen für die Teammitglieder wichtig ist.

Ein Highlight des teggee-Templates ist die frei definierbare Formularektion zur Registrierung der Mitglieder des Stand-Teams. Hier trägt sich jedes Teammitglied mit seinen Reisedaten, Bedarf an Übernachtungen, der benötigten Ausstattung (Hemd, Krawatte, Bluse, Tuch im CI) ein und kann auch Sonderwünsche äußern.

### **MAN Diesel & Turbo sehr zufrieden**

Die Projektverantwortliche in Augsburg, Frau Mareike Gehring meint dazu: „Alle Verantwortlichen und die Teammitglieder sind von teggee begeistert. Der Arbeitsaufwand hat sich durch die Standardisierung der Abläufe verringert, die Qualität der Kommunikation ist deutlich besser geworden, und die Professionalität der Messeveranstaltungen ist gestiegen. Auch die Zusammenarbeit mit Eurobase funktioniert reibungslos; schnelles Reagieren auf Sonderwünsche, kurze Kommunikationswege, Kundennähe und ein tolles Preis-Leistungs-Verhältnis prägen unsere Geschäftsbeziehung.“

## **Über die MAN Diesel & Turbo SE**

Die MAN Diesel & Turbo SE mit Sitz in Augsburg ist Anbieter von Großdieselmotoren und Turbomaschinen für maritime und stationäre Anwendungen. Das Unternehmen entwickelt Zweitakt- und Viertaktmotoren, die in Eigenproduktion oder von Lizenznehmern gefertigt werden. Das Liefer- und Leistungsspektrum von MAN Diesel & Turbo umfasst komplette Schiffsantriebssysteme, Turbomaschinensätze sowohl für die Öl- und Gas- als auch die Prozessindustrie sowie komplette Kraftwerke. Unter der Marke MAN PrimeServ erhalten die Kunden weltweite After-Sales-Dienstleistungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 14.400 Mitarbeiter an mehr als 100 internationalen Standorten, insbesondere in Deutschland, Dänemark, Frankreich, der Schweiz, der Tschechischen Republik, Indien und in China.

## **Über teggee®**

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH ([www.eurobase.lu](http://www.eurobase.lu)). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über [www.teggee.com](http://www.teggee.com) bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

## **Medienkontakt:**

Peter Kühnel  
Eurobase GmbH  
17, Fausermillen  
6689 Mertert, Luxembourg  
Tel.: +352 74 92 92 - 35  
Fax.: +352 74 00 44  
Mail: [peter.kuehnel@eurobase.lu](mailto:peter.kuehnel@eurobase.lu)