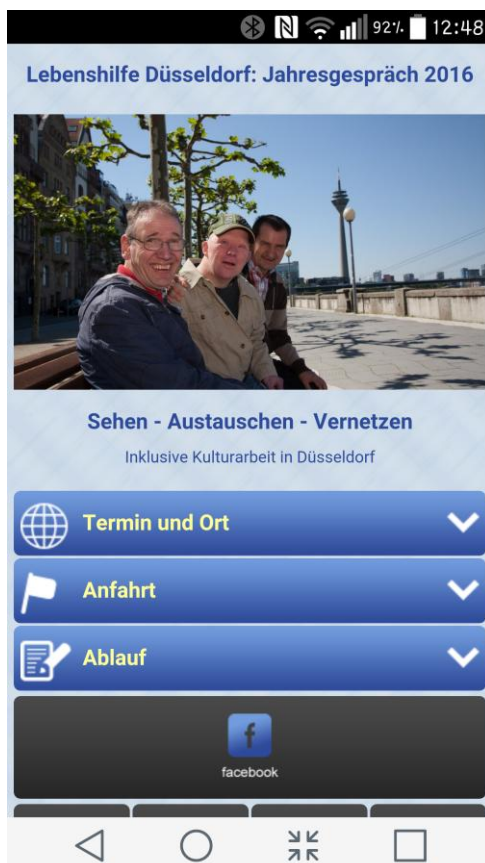


Lebenshilfe Düsseldorf informiert Gäste des Jahresgesprächs mit einer teggee-Page

Große Akzeptanz der Mobilen Landing Page zur Veranstaltung durch die eingeladenen und teilnehmenden Personen

Der Einsatz einer teggee-Page rund um das Jahresgespräch der Lebenshilfe Düsseldorf zeigt, dass auch eine eher kleine Veranstaltung mit relativ geringer Teilnehmerzahl mit einer Mobile Landing Page als Informationskanal optimal unterstützt wird und ein hoher Anteil der Gäste dieses Angebot gern nutzt.

Mertert, Luxembourg, 05. Juli 2016 – Die Lebenshilfe Düsseldorf (LHD) lädt jedes Jahr Personen aus der Lokalpolitik, dem städtischen Sozialbereich, befreundeten Organisationen sowie Sponsoren, Förderer und die Medien zum sogenannten „Jahresgespräch“. Ziel ist es, die Teilnehmer über einen Teilaspekt der Arbeit der Lebenshilfe Düsseldorf zu informieren und alle Beteiligten miteinander ins Gespräch zu bringen.



In diesem Jahr stand das LHD-Jahresgespräch unter dem Motto „Sehen – Austauschen – Vernetzen“ und befasste sich mit dem Schwerpunktthema „Inklusive Kulturarbeit“. Geladen waren rund 120 Gäste in das Theater des FFT (Forum Freies Theater), wo neben einer Ausstellung von Fotoarbeiten und Malereien im Foyer ein fast einstündiges Programm mit Tanz, Musik und Theater geboten wurde – natürlich alles aus inklusiven Projekten, in denen Menschen mit und ohne Behinderung gleichberechtigt zusammenarbeiten. So sollte den Besucherinnen und Besucher ganz plastisch auf der Bühne

demonstriert werden, dass Inklusion in der Kulturarbeit einfach zu faszinierenden Ergebnissen führt.

Bereits zu einem frühen Zeitpunkt hatte die AG Marketing der LHD eine relativ einfache teggee-Page zu dieser Veranstaltung eingerichtet und den zugehörigen QR-Code auf die Save-the-date-Karte drucken lassen. In der ersten Woche nach dem Versand hatten schon 40 der Eingeladenen die teggee-Page aufgerufen. Zu diesem Zeitpunkt enthielt die Mobile Landing Page erst einmal nur die Informationen zum Termin und Ort des Jahresgesprächs. Später wurde der komplette zeitliche Ablauf mit allen Programmpunkten in einer eigenen Sektion publiziert.

Natürlich fand sich der QR-Code dann auch auf der eigentlichen Einladung und brachte weitere 30 Nutzer auf die teggee-Page. Als dann der Programmablauf ergänzt worden war, verzeichnete die Mobile Landing Page die höchsten Zugriffszahlen. Auch während der Veranstaltung selbst nutzten immerhin 30 der insgesamt 70 erschienenen Gäste die mobile Seite, um sich über das Bühnenprogramm zu informieren. Dabei kam die teggee-Page so gut an, dass Mitglieder AG Marketing der Lebenshilfe Düsseldorf noch vor Ort angesprochen wurden und positive Rückmeldung zu dieser Form der digitalen Information erhielten.

Insgesamt zeigt diese eher kleine Veranstaltung, dass beinahe alle Zielgruppen gern auf mobile Informationen zurückgreifen, die ihnen über eine mobile Webseite auf dem Smartphone angeboten werden.

Über die Lebenshilfe Düsseldorf e. V.

Die Lebenshilfe Düsseldorf e.V. (<http://www.lebenshilfe-duesseldorf.de>) wurde 1960 als eigenständiger Ortsverein Mitglied der Bundesvereinigung Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung e.V. gegründet. Sie bietet eine umfassende Sozialberatung für Betroffene, heilpädagogische Angebote im Rahmen der Frühförderung, Koordinierungs-, Kontakt- und Beratungsangebote (KoKoBe) für Menschen mit geistiger Behinderung sowie eine Tagesassistenz für Senioren und ambulant betreutes Wohnen an. Außerdem betreibt die Lebenshilfe zurzeit (Stand: Juni 2016) vier Kindertagesstätten (Kitas) und sechs Wohnstätten in Düsseldorf.

Die Arbeit der Lebenshilfe Düsseldorf mit zurzeit mehr als 540 Mitgliedern und rund 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wird finanziert durch Spenden unterschiedlicher Organisationen und Einzelpersonen sowie durch Zuschüsse des Landschaftsverbandes Rheinland (LVR) und der Stadt Düsseldorf.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisingerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH
17, Fausermillen
6689 Merttert, Luxembourg
Tel.: +352 74 92 92 - 35
Fax.: +352 74 00 44
Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu