

Intelligentes Inhalts- und Rechtekonzept für mobile Landing Pages spart Zeit und sorgt für Einheitlichkeit der Inhalte

Die teggee-Company-Lösung bietet Common-Content-Templates und Versionierungsfunktion

Firmen, die nur einmal oder gelegentlich eine Mobile Landing Page erstellen, werden kaum je einen Bedarf nach Common Content und Versionierung haben. Große Unternehmen, aber werden die teggee-Company-Lösung zu schätzen wissen. Die erlaubt es, Templates mit gemeinsamen Inhalten zu definieren, die für alle Landing Pages gleich sind und die zudem sogar vorab per Versionierung für bestimmte Zeiträume mit unterschiedlichen Inhalten versehen und vorbereitet werden können.

Mertert, Luxembourg, 19. Januar 2016 – Der Hersteller von teggee, das Luxemburger Softwarehaus Eurobase, macht es unter anderem mit den virtuellen Visitenkarten seiner Mitarbeiter vor: Für alle zu den Visitenkarten gehörenden mobilen Landing Pages gibt es ein Template, mit dem gemeinsamer Content eingegeben, gepflegt und versioniert werden kann. Common Content, so die Definition, besteht aus den Inhalten, die für alle Landing-Pages gleich sind. Also zum Beispiel die Beschreibung der Services und Produkte, die Anfahrtinformationen, das Impressum und das Firmenprofil. Diese werden vom Administrator angelegt und bei Bedarf aktualisiert. Wird eine der mobilen Visitenkarten nach einer Änderung aufgerufen, erscheint automatisch die aktuellste Version, ohne dass sich der Besitzer einer solchen teggee-Page darum kümmern muss. Damit grundlegende und weitreichende Änderungen in Ruhe vorgenommen werden können, verfügt die Company-Lösung zudem über eine Versionierungsfunktion. Der Administrator kann festlegen, ab wann die neueste Version gültig und angezeigt werden soll. Ist das festgelegte Ende der Gültigkeit erreicht, wird automatisch die nächste gültige Version angezeigt.

MUSTER MANN AG

Germany UK

Sylvia Mustermann
Teamleitung Account Management

Kontakt

Terminanfrage

Über die Mustermann AG

- Was sind wir?
- Wer sind wir?
- Wo sind wir?

Kunden-Login

facebook google+ twitter YouTube

share favorite favorites list teggee-Code

powered by **teggee**®

Impressum

Angelegt und gepflegt wird Common Content mit demselben Backend, das der Anwender bereits vom Erstellen von teggee-Pages her kennt. Hier findet der Administrator dann einen nur für ihn zugänglichen Menüpunkt, der ihm die Arbeit an den Sektionen ermöglicht, die auf allen zugehörigen Landing-Pages identisch sein

sollen. So können nicht nur verschiedene Content-Typen festgelegt werden, sondern auch die Inhalte von Response-Elementen wie Kontaktformular und Gästebuch.

Mit der Company-Lösung von teggee sparen Unternehmen, die viele Landing-Pages betreiben, viel Zeit und können sicher sein, dass die nach außen kommunizierten Informationen absolut einheitlich sind.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxismgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH
17, Fausermillen
6689 Mertert, Luxembourg
Tel.: +352 74 92 92 - 35
Fax.: +352 74 00 44
Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu