

4 Jahre teggee – eine Erfolgsgeschichte

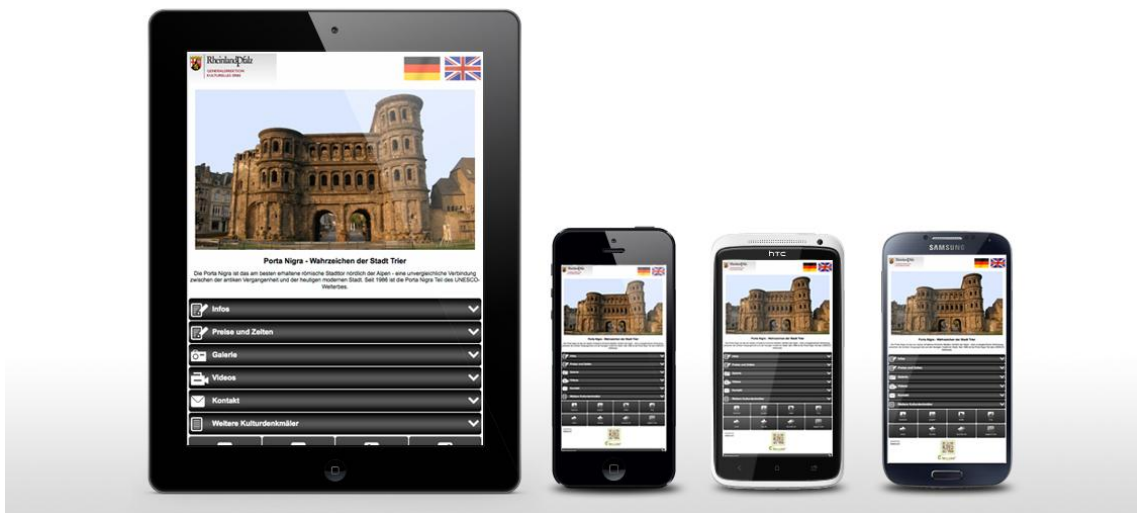
Vor rund vier Jahren brachte die Eurobase das erste Release von teggee, dem Mobile Landing Page Builder, und überzeugte Kunden aus verschiedenen Branchen

Das Luxemburger Softwarehaus Eurobase brachte im Februar 2013 mit teggee einen der ersten Mobile Landing Page Builder auf den Markt. Und dies vor allem, um Unternehmen eine flexible und leicht zu erstellende und pflegende Alternative zu Apps zu bieten. Mittlerweile wurden mit teggee mobile Websites für die verschiedensten Anwendungsgebiete gebaut. Die Erfahrungen sind durchweg positiv, die Akzeptanz durch Nutzer von teggee-Pages ist enorm hoch.

Mertert, Luxembourg, 10. Januar 2017 – Schon lange vor dem Start war dem teggee-Entwicklerteam klar, dass immer mehr Unternehmen ihren Interessenten und Kunden Informationen auch über mobile Geräte bereitstellen mussten und wollten. Die Idee hinter teggee war dann, ein spezielles Content Management System (CMS) für mobile Websites anzubieten, das mit einem Rundum-Service vom Backend über das Hosting der Pages bis hin zum automatisch erzeugten QR-Code hinterlegt ist. So entstand ein Mobile Landing Page Builder, der Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen enorme Vorteile im Vergleich zu Apps für die diversen Mobilsysteme bietet.

Was ist eigentlich teggee?

Laut Definition handelt es sich bei einer Landingpage um eine speziell zu einem Thema, einem Event oder einem begrenzten Zeitraum eingerichtete Website, die direkt über eine eigene URL zu erreichen ist. Solche Landingpages haben sich vor einigen Jahren etabliert, weil Unternehmen ihren Interessenten und Kunden Umwege über komplexe Menüs ersparen wollten.



Je mehr Anwender aber mobile Geräte benutzen, um sich Informationen im Internet zu beschaffen, desto dringender wurde der Bedarf an mobilen Landingpages. Viele Entwickler wählten den Weg über Apps, die solche Informationen nicht per Browser, sondern über proprietäre Anwendungen bereitstellen. Gerade native Apps haben aber zwei große Nachteile: Sie müssen speziell für das jeweilige Betriebssystem entwickelt werden, und ihr Content ist nur mit einem gewissen Aufwand zu ändern.

Was lag also näher, als ein spezielles Content Management System für mobile Landingpages zu entwickeln? Wie bei jedem CMS gibt es bei teggee ein Backend zum Aufbauen und Pflegen der Seite und ein Frontend, das die Seite entsprechend der Einstellungen im Backend im Internet ausliefert. So entstehen Webseiten, die mit jedem Browser auf jedem Mobilgerät mit einem beliebigen Betriebssystem angezeigt und genutzt werden können.

Gleichzeitig umfasst der teggee-Service das Hosting der mobilen Website inklusive des Generierens von QR-Codes, über die sich die URL einer teggee-Page besonders komfortabel per Scanner auf einem Smartphone aufrufen lässt. Außerdem gehören zum teggee-Service ausführliche Nutzungsstatistiken und das Backup der vom User hochgeladenen Daten und der Einstellungen.

Wie arbeitet man mit teggee?

Nachdem die bestellte teggee-Seite freigeschaltet ist und der Anwender seine Zugangsdaten erhalten hat, kann das Anlegen der mobilen Landingpage sofort beginnen. Während die

einzelnen Content-Sektionen angelegt und gefüllt werden, zeigt eine Vorschau automatisch an, wie die teggee-Page auf einem Smartphone aussehen wird.

The image displays the 'teggee Administration' interface. On the left is a green sidebar with navigation options: 'Meine teggees' (Suchen, Erstellen, Bearbeiten, teggee-Code, Statistiken, Hilfe, Abmelden), 'Mein Konto' (Meine Daten, Passwort ändern), and 'Impressum' (Rainer-Bartel). The main area is titled 'Meine teggees -> Bearbeiten -> Mannschfts-Fans'. It features a central editor for a mobile page with a red theme, showing sections for 'Informationen', 'Galerie', 'Video', 'Audio', 'Dokumente', and 'Kontakt'. Below the editor is a 'Hintergrundmuster' (background pattern) selection area with various patterns. At the bottom, there are color selection options for 'Farbe Sektionstitel (geschlossen)', 'Farbe Sektionstitel (geöffnet)', 'Überschriftfarbe', and 'Textfarbe', each with a 'Zurücksetzen' (reset) button. On the right, a 'Vorschau' (preview) shows the mobile page on a smartphone screen. The preview displays a red-themed page for 'EM 2016' with the headline 'Es geht um den 4. Stern!' and a list of matches: 'Deutschland - Ukraine 12.' and 'Deutschland - Polen 16.06'. A URL is provided below the preview: <https://pages.teggee.com/de/Mannschfts-Fans>. A note states: 'Bitte beachten Sie, dass die Darstellung in Abhängigkeit von Ihrem Browser oder mobilen Gerät abweichen kann!'.

Neben Sektionen für Text, Bild und multimediale Inhalte stehen auch Sektionen für Sonderfunktionen wie Kalender, Einbinden von Maps sowie verschiedene Response-Elemente zur Verfügung. Gerade die Sektionen, über die Nutzer einer Seite Angaben an den Betreiber weitergeben können, machen eine teggee-Page zu einem echten interaktiven Werkzeug. Dazu stehen frei definierbare Formulare, Feedback, Newsfeed und eine Gästebuchsektion zur Verfügung

Natürlich kann auch das äußere Erscheinungsbild der mobilen Websites nach Wunsch verändert werden; es stehen verschiedene farbige Themes bereit, außerdem können eine Reihe Parameter, wie z.B. Text oder Hintergrundfarben, entsprechend eingestellt werden.

Bereits in diesem Stadium existiert eine eindeutige URL, über die Nutzer Zugriff auf die mobile teggee-Seite haben. Diese Webadresse kann vom Betreiber auf unterschiedliche Weise kommuniziert werden, damit Nutzer sie auf dem mobilen Endgerät aufrufen können. Mit einem

integrierten Generator lässt sich ein QR-Code erzeugen, der zum Beispiel auf der Unternehmenswebsite abgebildet oder auf allen denkbaren Printprodukten aufgedruckt wird. Den muss ein interessierter Nutzer lediglich mit seinem Smartphone scannen, um zur zugehörigen mobilen Landingpage zu gelangen.

Ebenfalls möglich ist das Kodieren von NFC-Tags für die Übermittlung der URL über diesen Weg. Außerdem können auch iBeacons kodiert werden, die dann eine solche Webadresse jedem iBeacon-fähigen Endgerät mit entsprechender App automatisch anbieten.

Die so angefertigte und veröffentlichte teggee-Page kann jederzeit ergänzt oder verändert und so dem jeweiligen Kommunikationszweck angepasst werden. Änderungen werden auf der mobilen Website praktisch in Echtzeit sichtbar.

Wer braucht teggee?


Von Anfang an wurde teggee potenziellen Kunden in Form von Branchen-Paketen angeboten. Die Analyse ergab, dass sich mobile Landingpages besonders für die Bereiche Messe und Events, Kongresse und Tagungen, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie, sowie für Kultur und Medien eignen.

teggee bestellen

Die Konditionen und Preise für das Erstellen, Publizieren und Nutzen richten sich nach den Bedingungen der definierten Szenarien.

- TEGGEE®-CONFERENCE >
- TEGGEE®-EXPO
- TEGGEE®-SHOPPING
- TEGGEE®-CULTURAL
- TEGGEE®-TOURISM
- TEGGEE®-HOTEL
- TEGGEE®-GASTRONOMY
- TEGGEE®-NEWS
- TEGGEE®-ENTERTAINMENT
- TEGGEE®-COMMUNITY
- TEGGEE®-PRINT
- TEGGEE®-BUSINESS
- TEGGEE®-CORPORATE
- TEGGEE®-TEST

Konferenz, Kongress, Seminar, Training / Schulung (event-begleitend)



Laufzeit: jeweils 6 Monate ab Veröffentlichung.
Seitenname: frei wählbar

↓ Bestellen Sie teggee-Conference bitte bei unseren Vertriebspartnern! ↓

Anfrage

Kein Wunder also, dass zu den zufriedensten Kunden Veranstalter von Messen und Tagungen zählen, aber auch Radiosender und Hersteller von Wohnwagen und Reisemobilen.

Tatsächlich eignet sich teggee ganz besonders für die event-begleitende Information und Kommunikation. Mit ein und derselben mobilen Website kann eine Veranstaltung von der Einladung über das Einchecken und das laufende Programm bis zur Dokumentation abgebildet werden. Deshalb entscheiden sich immer mehr Veranstalter dafür, ihren Kunden teggee-Pages als Zusatzservice anzubieten.

Wie geht es weiter mit teggee?

Vier Jahre praktische Nutzung des Mobilen Landing Page Builders haben einen großen Pool an Erfahrungen mit sich gebracht. Dabei hat sich gezeigt, dass bereits von Beginn an eine umfangreiche Zahl an wichtigen Funktionen enthalten war. Weil es sich um einen Hosting-Service handelt, sind hierin auf Grund von Kundenfeedbacks kleine Verbesserungen über die Zeit eingeflossen, sowie völlig neue nützliche Funktionen hinzugekommen. Zudem ist eine App-Version des Backends geplant, sodass sich teggee-Pages auch auf Smartphones anlegen und bearbeiten lassen.

Über teggee®

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH (www.eurobase.lu). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über www.teggee.com bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

Medienkontakt:

Peter Kühnel
Eurobase GmbH
17, Fausermillen
6689 Mertert, Luxembourg

Tel.: +352 74 92 92 - 35

Fax.: +352 74 00 44

Mail: peter.kuehnel@eurobase.lu