

## Dänische Meisterschaft im Plattfischangeln informiert mit Mobiler Landing Page

Begeisterter Angler nutzt teggee-Test-Account für die offizielle Seite der Fladfisk-DM

Plattfischangeln ist in Dänemark Volkssport. Die diesjährige Meisterschaft zog dementsprechend mehr als 300 Teilnehmer verteilt auf rund 120 Boote an. Als Peter Dan Petersen auf teggee stieß, eröffnete er einen Test-Account und baute die offizielle Mobile Landing Page zur Veranstaltung, die bei den beteiligten Anglern auf große Begeisterung stieß und innerhalb drei Wochen auf fast 500 Abrufe kam.

**Mertert, Luxembourg, 30. September 2015** – Dass sich eine teggee-Page als zentrales Kommunikationsmedium bei einer Veranstaltung besonders gut eignet, hat der dänische Hobbyangler Peter Dan Petersen vor Kurzem bewiesen. Für die dänischen Meisterschaften im Plattfischangeln erstellte er mit teggee eine Mobile Landing Page. Diese teggee-Seite diente allen Teilnehmern als wichtigste Informationsquelle und wurde bereits rund drei Wochen vor den Meisterschaften aktiviert.



Der MAN-Mitarbeiter hatte teggee beruflich kennengelernt und gleich einen Test-Account eröffnet. Über die Webadresse <https://www.teggee.com/test> kann jeder Interessent eine teggee-Page zum Ausprobieren bestellen, die dann vier Wochen lang aktiv bleibt, danach aber unwiederbringlich entfernt wird. Diese Möglichkeit nutzte Peter Dan Petersen und war begeistert. Er schwärmte von einem „großartigen System“.

Die Seite war rasch erstellt, und der zugehörige QR-Code wurde über einen Flyer verbreitet, der an Interessenten und Teilnehmer verteilt wurde. Während der Meisterschaft am Wochenende um den 12. und 13. September diente die teggee-Page dann als wichtigstes Informationssystem für die Angler.

Übrigens: Plattfischchangeln ist in Dänemark Volkssport, und an der Nordseeküste werden auch außerhalb von Meisterschaften gern kleine, lokale Wettbewerbe veranstaltet, bei denen gewinnt, wer am meisten Schollen aus dem Meer zieht.

Mit dem Ende der Meisterschaft verlor die teggee-Page ihre Funktion nicht. Peter Dan Petersen ergänzte die Seite um die Ergebnislisten, die dann noch gut eine Woche lang online abrufbar blieben.

### **Über teggee®**

teggee ist der Mobile Landing Page Builder; eine Entwicklung des Luxemburger Softwarehauses Eurobase GmbH ([www.eurobase.lu](http://www.eurobase.lu)). Mit teggee kann jeder in Minuten eine mobile Website bauen, die auf ein Thema fokussiert mit jedem mobilen Browser auf jedem mobilen Gerät (Smartphone, Tablet) mit jedem Betriebssystem (iOS, Android, Windows) betrachtet und genutzt werden kann. teggee erzeugt automatisch einen QR-Code mit dem Link zur mobilen Landing-Page. Der Link kann vom Ersteller einer teggee-Page aber auch direkt per Mail oder SMS sowie über einen NFC-Tag oder per iBeacon verbreitet werden. Damit bietet sich eine teggee-Page als Informationsmedium für eine Vielzahl von Anwendungsszenarien an. Für eine praxisgerechte Auswahl an Szenarien bietet teggee® innerhalb seines flexiblen Preismodells passende Lösungen an, die online über [www.teggee.com](http://www.teggee.com) bestellt werden können. Mithilfe eines Systems webbasierter Formulare werden die Sektionen und Inhalte einer teggee-Page erzeugt und können jederzeit aktualisiert werden.

### **Medienkontakt:**

Peter Kühnel  
Eurobase GmbH  
17, Fausermillen  
6689 Mertert, Luxembourg  
Tel.: +352 74 92 92 - 35  
Fax.: +352 74 00 44  
Mail: [peter.kuehnel@eurobase.lu](mailto:peter.kuehnel@eurobase.lu)